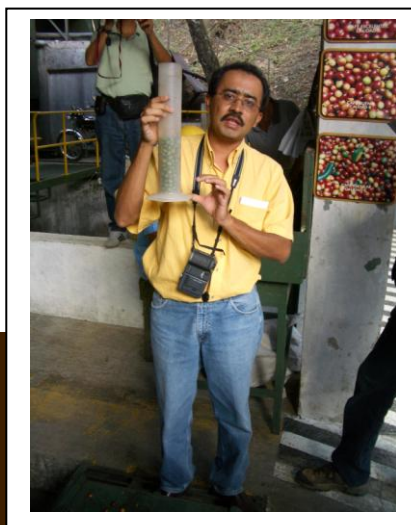


Peter Larsens Kaffe®

Kærlighed til kaffe siden 1902



Samfundsansvar 2012

Peter Larsens Kaffe Kærlighed til kaffe siden 1902

INDLEDNING

Peter Larsens Kaffe er en dansk familievirksomhed, som i 2012 fejrer 110 års fødselsdag. Siden stiftelsen i 1902 har Peter Larsens Kaffe produceret og leveret kaffe til danskerne fra risteriet i Viborg. Virksomheden drives i dag af familiens 4. generation.

Omgangstonen hos Peter Larsens Kaffe bygger på en række kerneværdier, som har fulgt os helt fra starten. Disse værdier medvirker til at skabe en uformel og åben kultur - internt i organisationen såvel som udadtil i vores relationer og samvær med eksterne samarbejdspartnere.

Med respekt for kerneværdierne *familie, tradition, kvalitet & fleksibilitet* har vi skabt, og viderefører en engageret virksomhed med et socialt, bæredygtigt og sundt økonomisk fundament.

Dette er en fast forankret del af vores kultur. Vores samarbejdspartnere oplever det i form af ærlig og god service. For vores medarbejdere er det med til at skabe tryghed og sikre langsigtede relationer og ansættelsesforhold.



Nyheder om samfundsansvar i 2011

2011 bød på en række tiltag i forbindelse med Peter Larsens Kaffe's arbejde med samfundsansvar.

I forholdet til vores omverden indledte vi et ambitiøst og omfattende samarbejde med **UNICEF**. Med det 3-årige samarbejde er Peter Larsens Kaffe med til at sikre rent drikkevand til børn i nogle af verdens fattigste områder. Dette er én blandt flere aktiviteter, som medvirker til at hjælpe nogle af verdens mest udsatte befolkningsgrupper.

Fra 2012 og 3 år frem er Peter Larsens Kaffe sponsor på Grøn Koncert samt Cirkus Summarum. Sammen med **Muskelsvindfonden** er vi derved med til at hjælpe børn og voksne i Danmark med muskelsvind.

På miljøfronten er vi aktivt gået ind i arbejdet med at reducere mængden af affald. Med projekt **Genanvend Kaffegrums** vil vi i 2012 rette fokus mod den store mængde kaffegrums (ca. 32.000 tons i Danmark), som årligt går til spilde, og belaster miljøet via almindelig forbrænding. Vi vil aktivt deltage i indsamling af kaffeaffald og rette fokus på alternative og miljørigtige anvendelsesmuligheder.

Overfor vores medarbejdere lanceres flere tiltag, som medvirker til øget **sundhed & trivsel**. Blandt andet indførelsen af tilskudsordning til fitness- og træningscentre styrker medarbejdernes form og velvære, samt bidrager til fællesskabet i vores organisation.

Ovenstående aktiviteter er et udpluk af de tiltag, som Peter Larsens Kaffe har iværksat i 2011. Disse aktiviteter indgår som elementer i vores generelle strategi for virksomhedens sociale ansvar, som kort præsenteres i denne rapport.

Med venlig hilsen
Peter Larsens Kaffe A/S



Claus Bertelsen
Administrerende direktør



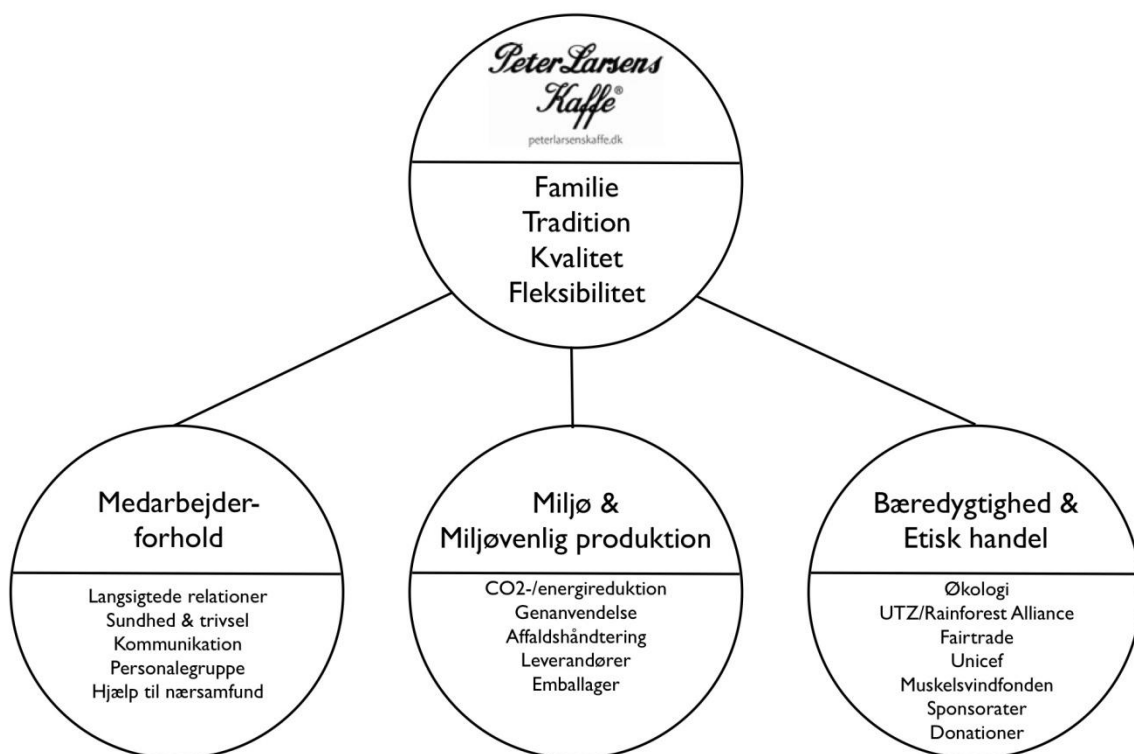
Strategi for Samfundsansvar

MÅLSÆTNING

Peter Larsens Kaffe skal fremstå som en social ansvarlig virksomhed ved at skabe kvalitetsprodukter igennem tradition og ærlighed, samt med et ansvar overfor medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder med opmærksomhed på miljø og bæredygtighed. Det kontinuerlige arbejde med samfundsansvar skal overfor vores omgivelser kunne dokumenteres, og resultater løbende fremvises.

Samfundsansvar i 3 hovedkategorier

Vores arbejde med social ansvarlighed inddeles i kategorierne *medarbejderforhold, miljø & miljøvenlig produktion samt bæredygtighed & etisk handel.*



MEDARBEJDERFORHOLD

Målsætning

Overfor medarbejderne ønsker Peter Larsens Kaffe at skabe et arbejdsmiljø, der kan fastholde og tiltrække dygtig arbejdskraft, samt tage hensyn til og hjælpe samfundet med frivillige tiltag.

Handlinger & resultater

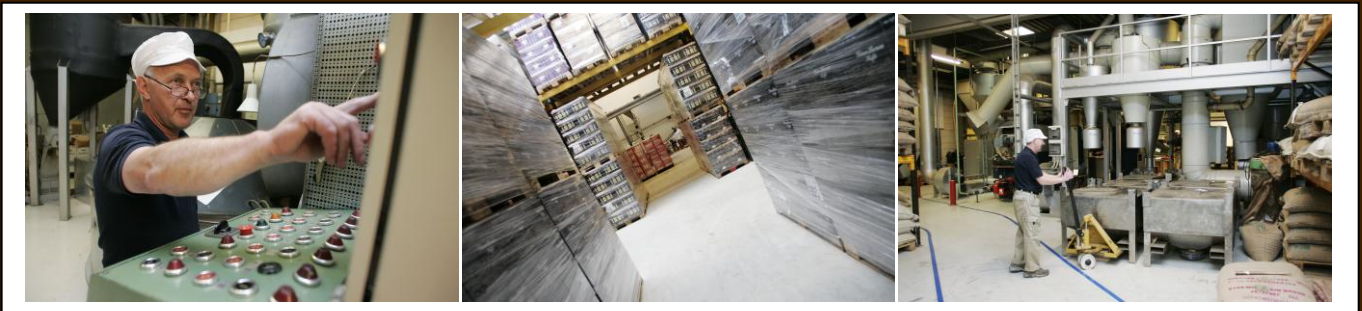
Langsigtede relationer. Succes skabes ved dygtige og tilfredse ansatte. Hos Peter Larsens Kaffe lægges stor vægt på medarbejderne, og de fleste ansatte har arbejdet i virksomheden i over 5 år.

Sundhed & trivsel. Peter Larsens Kaffe stiller rammerne til rådighed, så personalet kan holde sig i form og derved opnå bedre velvære. Medarbejdere får tilskud til fitness og personlig træning. Desuden tilmeldes fælles hold til f.eks. 24 timers løb i Viborg, Viborg City Marathon osv.

Kommunikation. Peter Larsens Kaffe består af en lille organisation med flad struktur. Der er ikke langt fra medarbejderen på gulvet til den administrerende direktør. Der lægges stor vægt på kommunikation og involvering af personale i beslutninger og aktiviteter.

Personalegruppe. Personalegruppen arbejder aktivt med arrangementer og nye tiltag, som skaber sammenhold og samvær blandt medarbejdere og ledelse. Aktiviteter omfatter bla. fælles spisning, stand up comedy, firmafester m.m.

Hjælp til nærsamfund. Peter Larsens Kaffe tilknytter folk i arbejdsprøvning og andre personer, som af forskellige årsager har været udenfor arbejdsmarkedet. Ved at tilbyde midlertidige skånejobs og fleksible ansættelsesforhold, hjælper vi folk med forskellige udfordringer tilbage på arbejdsmarkedet.



Etisk/Social politik. Alle medarbejdere hos Peter Larsens Kaffe har et etisk og socialt ansvar. Etiske spørgsmål betragtes som en naturlig del af det daglige arbejde både i kommunikations- og i beslutningsprocessen. Ved rekruttering søger Peter Larsens Kaffe at udbrede virksomhedens erfaringsbase med hensyn til bl.a. køn og etnisk baggrund. Hos Peter Larsens Kaffe arbejdes der ligeledes for at skærpe balancen mellem arbejdsliv og privatliv for medarbejderne.

MILJØ & MILJØVENLIG PRODUKTION

Målsætning

Peter Larsens Kaffe skal skabe produkter på en måde, der belaster miljø og samfund mindst muligt, ved at fokusere på miljøvenlige produktionsanlæg, produkter og emballage samt genanvendelse af ressourcer.

Handlinger & resultater

CO₂-/energireduktion. Peter Larsens Kaffes risteri i Viborg er et af de mest miljøvenlige anlæg i Norden, og løbende renoveringer har blandt andet reduceret udledningen af CO₂ til et minimum. Al kaffe ristes ved gas, og der foretages løbende revision af nye miljøvenlige tiltag. For at skåne miljøet anvendes gas ved ristningen. Der anvendes vand til at stoppe risteprocessen, så bønnernes ristning kan kontrolleres præcist. Vandet fordamper i processen.

Genanvendelse. Der lægges i produktionen stor vægt på genanvendelse af alle ressourcer. Blandt andet gives bønnerester videre til dyrefoder. Hvor det er muligt anvendes genbrugelige materialer.

I 2011 lanceredes projekt 'Genanvend Kaffegrums', en forundersøgelse som fra 2012 skal medvirke til at reducere mængden af kaffeaffald i almindelig dagrenovation (idag ca. 32.000 tons). Med projektet synliggøres kaffeaffaldets positive egenskaber og modeller for genanvendelse opstilles.



Leverandører. Indkøb af rå kaffebønner varetages af 3 indkøbere. Der anvendes codes of conducts og regler, som producenter og eksportører skal underskrive og være indforstået med. Disse indeholder minimumskrav vedrørende børnearbejde, tvangsarbejde, freedom of association, arbejdstider, arbejdsmiljø, minimumsløn, human treatment, diskrimination, bestikkelse, korrupsion samt miljøkrav. Kravene er udarbejdet med fokus på *GMO EC regulation no 1829/2003 for genetically modified food and feed and EC regulation (EC) no 1830/2003 concerning the traceability and labeling samt ILO convention*. Lever leverandøren ikke op til kravene, stoppes samarbejdet øjeblikkeligt. Der foretages kontrolinspektioner 1-2 gange årligt.

Emballager. Peter Larsens Kaffe arbejder løbende på at indføre mere miljøvenlig emballage og folie. Blandt andet indføres flere kaffeserier uden aluminium. En afdeling i hovedorganisationen Lönbergs Lila i Sverige har fokus på miljøvenlige materialer og produkter, som anvendes i produkternes fremstilling.

Affaldshåndtering. Der foretages affaldssortering, så pap og papir adskilles fra øvrigt affald. Som ovenfor nævnt samles bønnerester fra produktionen, og videregives til dyrefoder og anden genanvendelse.

Transport. Hos Peter Larsens Kaffe arbejdes der løbende på at reducere ressourcspild, det gælder også brændstof til firmabiler. Det tilstræbes, at salgsdistrikterne sammensættes således, så hver konsulent kører mindst muligt pr. dag, og derved sparer brændstof. Danske fragtmænd er en af de primære underleverandører. Hos Danske fragtmænd arbejder de målrettet og systematisk på løbende at forbedre arbejdsgange, optimere deres materiel og fysiske rammer samt udnytte deres ressourcer bedst muligt.

Miljøbevidsthed. Peter Larsens Kaffe ønsker at fremme og opmuntre til miljøbevidsthed hos medarbejdere gennem videreudvikling, motivation og information samt at gøre dem bevidste om miljøansvar.



BÆREDYGTIGHED & ETISK HANDEL

Målsætning

Peter Larsens Kaffe skal skabe den bedste kaffe, som danske kaffedrikkere kan nyde med god samvittighed. Bæredygtighed og gode vilkår for leverandører og samfundet omkring os skal sikres fra bønne til kop.

Handlinger & resultater



Økologi. Økologisk dyrket kaffe andrager en stadig stigende del af sortimentet hos Peter Larsens Kaffe. Virksomheden var den første i Danmark til at indføre dobbeltcertificering (dvs. certificeret med både Økologi og Fairtrade). Vi arbejder målrettet på at øge udbuddet af økologiske kaffeprodukter. Som en del af Löfbergs Lila koncernen er Peter Larsens Kaffe blandt Nordeuropas største aftagere af økologisk dyrkede råbønner.



Fairtrade (tidligere Max Havelaar). Peter Larsens Kaffe var den første kaffevirksomhed til at lancere Fairtrade Mærket (dengang Max Havelaar) i Danmark. Siden lanceringen i 1994 har virksomheden arbejdet målrettet med at udbrede kendskabet til mærkningsordningen og udvide sortimentet af Fairtrade certificerede produkter. Peter Larsens Kaffe er markant markedsleder, og står bag ca. 65% af alt Fairtrade certificeret kaffe i Danmark.



UTZ. UTZ Certified er et globalt certificeringsprogram, som sikrer at kaffedyrkerne værner om miljø og lokalsamfund. Organisationen er garanteret for, at kaffen er dyrket i plantager, hvor man bruger landbrugskemikalier på en forsvarlig måde, og hvor arbejderne og deres familier har gode boliger, adgang til sundhedsvæsen, skoler og uddannelse, samt at deres arbejdstagerrettigheder respekteres. Peter Larsens Kaffe producerer og forhandler et bredt program af UTZ certificerede kaffeprodukter.



Rainforest Alliance er en mærkningsordning, som arbejder på at konservere biodiversitet og sikre bæredygtige levemuligheder ved at udvikle retningslinier indenfor landbrug, forretning og kundeadfærd. Rainforest Alliance har et stort fokus på regnskov og skove, og er verdens førende FSC Certificeringsorgan (international non-profit mærkningsordning til bæredygtigt træ og papir). Peter Larsens Kaffe producerer og forhandler et bredt program af Rainforest Alliance certificerede kaffeprodukter.



UNICEF. Peter Larsens Kaffe indgik i 2011 en 3-årig aftale med verdens største børneorganisation UNICEF. Med aftalen støtter vi aktivt organisationens hjælpearbejde for børn i den tredje verden, med det specifikke formål at skaffe flere børn rent vand.

For hver pose 400gr Økologisk Fairtrade Peter Larsen Kaffe (bønnekaffe og vacuumpakket) der sælges i Danmark, kan UNICEF hjælpe med at rense 80 liter vand til børn. Aftalen sikrer samlet ca. 32 mio (!) liter rent drikkevand til børn i udsatte områder.



Muskelsvindfonden. Fra 2012 og 3 år frem er Peter Larsens Kaffe sponsor for arrangementerne Grøn Koncert og Cirkus Summarum. Med aftalen bidrager vi med markant støtte til Muskelsvindfondens arbejde, for at forbedre vilkårene for folk med muskelsvind i Danmark.



BØRNEfonden. Peter Larsens Kaffe er sponsor for et barn i Cape Verde, hvor vi gennem BØRNEfondens arbejde bidrager til, at bl.a. kan komme i skole, og få sig en uddannelse.

ICP samarbejde. Peter Larsens Kaffe er en del af ICP (International Coffee Partners), som består af følgende privatejede europæiske kafferisterier:

- Gustav Paulig Ltd., Finland
- Löfbergs Lila A.B., Sverige/Peter Larsens Kaffe A/S, Danmark
- Luigi Lavazza S.p.A, Italien
- Tchibo Frisch-Röst-Kaffee GmbH, Tyskland
- Neumann Gruppe GmbH, Tyskland

Årligt indskyder ICP 5 mio. danske kr. til udviklende projektarbejde i de kaffeproducerende lande. Målsætningen er finansielt og rådgivningsmæssigt at støtte og gennemføre projektarbejdede, med fokus på socialt- og miljømæssigt at støtte kaffedyrkningen i producentlandene. Herved styrkes udviklingsorganisationerne og arbejdsindsatsen, hvorved en betydeligt højere kvalitet opnås - ligesom teknologien forbedres.

Hvert år iværksættes 2 projekter med en estimeret varighed af ca. 3 år, hvorefter projektet skal være selvfinansierende. I øjeblikket er International Coffee Partners aktive i etableringen af 2 projekter i Guatemala.

Vi er stolte af, at vi gennem ovenstående projekter er med til at fremme udviklingen i lande, der virkelig har brug for hjælp til at komme videre til en højere levestandard.

Sponsorater. Peter Larsens Kaffe støtter den lokale idrætsforening og en lang række organisationer. Blandt andet er Peter Larsens Kaffe sponsor for Viborg FF, Viborg Håndboldklub, Viborg Golfklub, Mellempøkkelig Samvirke o.a. Vi ser det som en naturlig del af vores sociale ansvar, at sikre gode vilkår for det lokale foreningsliv og generelt bidrage med hjælp til vores nærsamfund.

